

LIVRET D'ENGAGEMENT PERSONNEL

SAFE – MISSION SITE WEB

S A F E

SOMMAIRE

01

MISSION

02

ACTIONS

03

OBJECTIFS

04

TEMPS INVESTI

5

MES ACQUIS & FIN & PROOF

Mission

Le contexte

Au sein de l'ESAIP Aix, SAFE (Safety Access For Everyone) occupe depuis trois ans un rôle pivot : former les étudiants aux gestes qui sauvent, couvrir les événements de l'école et diffuser une véritable culture de la prévention. L'association, d'abord confidentielle, a connu une croissance fulgurante, en 2024 avec le nombre de membres multiplié par trois, leur présence régulière sur les réseaux sociaux, et des partenariats avec la Croix-Rouge et les sapeurs-pompiers.

Ainsi, ce rayonnement rend soudain criant l'absence d'une vitrine numérique digne de ce nom : **le site historique est obsolète, statique et surtout invisible sur mobile.**

L'ancien responsable ayant perdu la motivation de poursuivre le projet, j'ai repris l'intégralité de la mission web et décidé de hausser l'ambition à un vrai site codé, évolutif et totalement brandable pour SAFE.

Après un audit express des solutions drag-and-drop (Canva, Wix, Framer...), le constat est sans appel : ces plateformes sont « plug-and-forget » idéales pour une landing éphémère, mais inadaptées à notre trajectoire. **SAFE a besoin d'un outil scalable, maintenable et totalement brandable** — capable d'ingérer des actualités dynamiques, de s'intégrer à nos futurs services (inscriptions aux formations, blog, dashboard bénévoles) et d'évoluer sans reset annuel.

J'opte donc pour **un site 100 % codé** : Ruby on Rails 8 côté back, SCSS natif et GSAP pour un front pimpé, zéro framework CSS pour garder la main sur chaque pixel. Ce choix, plus exigeant à court terme, nous offre un contrôle total : optimisation SEO fine, performances aux petits oignons, accessibilité AA et possibilités d'automatisation (CI/CD, tests, déploiement Netlify Edge). En clair, **un investissement long-terme** qui positionne SAFE comme référence associative sur le campus et libère le bureau des limitations techniques.



Actions

Présentation de mes actions



De zéro à vitrine pro

Parti d'une page blanche après le départ du précédent responsable, j'ai choisi de tout reconstruire : **Ruby on Rails 8** pour le moteur, SCSS sur-mesure pour le style. J'ai câblé routes, partials et composants à la main, posé un layout flexbox/grid 100 % responsive et laissé zéro dépendance lourde. Résultat : un site propre, évolutif et entièrement maîtrisable par SAFE — pixel après pixel.

Notre vitrine web

A screenshot of the SAFE website. The header features the word "SAFE" in a bold, sans-serif font, with the letter "A" underlined in red. Below the header is a large, dark photograph of a modern building with a glass facade. In the center of the image, there's a white circular overlay containing the "SAFE" logo. Below this overlay, the text "Safety Access For Everyone" is written in a bold, red, sans-serif font. Underneath that, in smaller white text, is the subtitle "L'association qui initie les étudiants à l'action humanitaire, la prévention et la solidarité sur le terrain." At the bottom of the image, there are two red rectangular buttons: "EXPLORER NOS ACTIONS" and "REJOIGNEZ-NOUS". Above the image, the navigation menu includes links for "Notre action", "News", "À propos de nous", "Contact", and a red-bordered "Rejoignez-nous" button.

La première impression compte. Cette bannière plein-écran affiche notre campus en décor, le logo SAFE au centre et une baseline rouge qui claque : **Safety Access For Everyone**. Le duo de boutons — « Explorer nos actions » et « Rejoignez-nous » — oriente instantanément le visiteur : découvrir ou s'engager.

En une image, on comprend nos trois piliers : prévention, action, professionnalisme. Cette vitrine digitale sert de porte d'entrée vers toutes les pages dynamiques que j'ai développées par la suite.

Objectifs

Objectifs pour SAFE

- **Présence numérique crédible** : un site vitrine qui inspire confiance aux étudiants, aux partenaires (Croix-Rouge, Pompiers) et à l'administration.
- **Communication fluide** : actualités et événements publiables en autonomie par le bureau, sans dépendance technique.
- **Accessibilité & mobile-first** : navigation claire, temps de chargement rapide et conformité WCAG AA pour toucher tout public.
- **Évolutivité** : architecture prête à accueillir de nouveaux modules (inscriptions aux formations, blog, boutique solidaire) sans refonte.
- **Image de référence associative** : visuel haut de gamme, animations légères, SEO optimisé pour apparaître en tête des recherches « secourisme étudiant ».



Objectifs pour SAFE

- **Renforcer mes skills front-end** : SCSS avancé, animations GSAP, responsive design pixel-perfect.
- **Piloter un projet de A à Z** : cadrage, choix de stack, gestion de version Git, déploiement CI/CD.
- **Développer une vision "produit"** : transformer des besoins flous du bureau en fonctionnalités concrètes et mesurables.
- **Optimiser le SEO & les perfs** : atteindre > 90 / 100 sur Lighthouse en Performance et SEO.
- **Créer un livrable vitrine** : pouvoir présenter ce site comme projet phare dans mon portfolio et en entretien.

Temps investi

3H

PRISE EN MAIN

Rencontre flash avec le bureau SAFE pour cadrer les besoins. Crédation dépôt GitHub. Installation stack locale : rbenv, Ruby 3.3, Rails 8.0 alpha, Postgres. Rédaction d'un mini-charter technique (outil, tempo, flux GitFlow) et validation Slack.

20H

DÉVELOPPEMENT

Scaffolding Rails 8 (API mode OFF pour du full-stack), création routes, contrôleurs Pages, vues ERB. Mise en place SCSS modulaire. Header sticky + nav burger mobile, logo SVG animé. Hero GSAP et Footer RGPD. Sections dynamiques : Lightwidget Insta, partial équipe avec YAML, events timeline.

2H

CONCEPTION UI/UX

Benchmark de 7 sites associatifs & ONG. Mood-board Canva : palette rouge SAFE, typo League Spartan, vibe humanitaire. Prototype basse fidélité dans le navigateur avec layout CSS Grid.

1H

DÉPLOIEMENT & OPS

Config Netlify, pipeline CI/CD, DNS, monitoring basique.

1H

TESTS & QA

Vérif navigateurs, accessibilité, Lighthouse > 90, corrections bugs.

7 réunions hebdomadaire Slack → 1 h.
 3 itérations contenu : mise à jour textes mission, photos équipe (2 h).
 2 réunion avec les membres de la mission site web.

9H

SUIVI HEBDO

Temps investi total ≈ 36h

Mes acquis –

Fin & Proof

Compétences et apprentissages

Ces semaines passées sur la mission site web m'ont permis de sortir du cadre purement scolaire pour affronter un défi concret, avec des enjeux réels, des délais, des utilisateurs et une vision long terme.

Au-delà du code, j'ai appris à cadrer un besoin flou, à faire des choix techniques assumés, à itérer avec une équipe non-technique et à livrer un site professionnel, documenté et maintenable. Voici les principales compétences que j'ai pu développer ou consolider à travers cette mission.

SCSS + GSAP	Animations fluides, code CSS modulaire, maîtrise du responsive pixel-perfect.
Rails 8 full-stack	Routes, vues, partials, Active Admin : du back au front sans framework tiers.
Gestion de projet	Planification, GitFlow, Réunion SAFE hebdomadaire, Réunion avec les membres de la mission site web.
Communication	Vulgarisation technique, feedback itératif avec un bureau non-développeur.
Leadership & autonomie	Reprise d'un projet orphelin, pilotage complet sans mentor technique.
Confiance pro	Un livrable concret pour le portfolio ; preuve de capacité à « shipper » seul.

Fin

Ce projet m'a permis de conjuguer passion du code et engagement humanitaire ; SAFE dispose désormais d'une vitrine durable, et moi d'une expérience pleine qui valide mes choix techniques et méthodologiques.

Proof – Attestation Badgr

35 h de bénévolat enregistrées – badge officiel visible ici :
<https://eu.badgr.com/public/assertions/Gzg4O4bHRkSxoPGmmMW7UA>



MAXIMILIEN ROUSSEAU

S A F E
